

PLANO DE AÇÕES PARA A GESTÃO SOCIOECONÔMICA NO MUNICÍPIO DE PONTA GROSSA

| | DIAGNÓSTICO | | DIRETRIZES | | | AÇÕES | PRIORIDADE | INVESTIMENTOS 2007-2011 | |
|--------------------|--|--|--------------------------------|---|-----------------------------------|---|---|-------------------------|--|
| | POTENCIALIDADES | DEFICIÊNCIAS | POLÍTICAS | PROGRAMAS | PROJETOS | ESPECÍFICAS | baixa média alta | (R\$ 1,00) | |
| IDH E EMPREGO | IDH superior a 0,8 | | | | | assegurar a oferta de oportunidades de obtenção de renda e serviços | | 10.000.000,00 | |
| | taxa de alfabetização | | | | | manter e aumentar a taxa de alfabetização | | | |
| | | baixa renda per capita | | INCLUSÃO SOCIAL E ECONÔMICA | elevação do IDH | estimular o aumento da renda per capita | | | |
| | | baixa taxa bruta de frequência escolar | | | | estimular a maior frequência escolar dos alunos | | | |
| | | alto índice de desemprego | | | geração de emprego e renda | capacitar de pessoal para inserção da população local nas indústrias já instaladas | | | |
| | falta de espaços públicos de comércio diversificado | | | reformular o Mercado Municipal, readequando espaços físicos para a geração de emprego e renda | | | | | |
| SETORES PRODUTIVOS | | existência de áreas caracterizadas pela pobreza, insuficiência de apoio adequado ao pequeno produtor | DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO | DINAMIZAÇÃO DO SETOR PRIMÁRIO | promoção das atividades agrícolas | manter e ampliar a abrangência dos programas implementados pela Prefeitura Municipal: qualificação rural, hortas comunitárias, distribuição (de calcário, de sementes de milho e de mudas frutíferas) | | 15.000.000,00 | |
| | | dificuldades no escoamento e comercialização da produção | | | | | promover eventos e exposições favorecendo a comercialização da produção agrícola e pecuária, assim como manter o Programa "Feira dos Produtores" | | |
| | | limitações impostas pela implantação de Unidades de Conservação | | | | | melhorar a infra-estrutura viária para facilitar o escoamento da produção | | |
| | | possibilidade de ampliação da produção e comercialização de produtos orgânicos | | | | | promover atividades de conscientização da população rural, assim como capacitação e incentivos para a utilização de técnicas de produção alternativas | | |
| | | necessidade de legalização fundiária | | | | | estimular a produção e comercialização de produtos orgânicos | | |
| | setores com utilização de alta tecnologia | | | | | | promover a legalização fundiária na área rural | | |
| | desenvolvimento da bovinocultura leiteira | | | | | | manter e apoiar a utilização de tecnologia de ponta | | |
| | programa de distribuição de mudas de <i>Pinus eucalipto</i> , de árvores frutíferas, de sementes de milho e calcário | | | | | | manter e ampliar as atividades do programa de inseminação artificial, assim como o programa de tosquia | | |
| | | | | | | | manter e ampliar a abrangência dos programas voltados a reflorestamentos com a distribuição de mudas de pinus e eucalipto | | |

continua...

...continuação
PLANO DE AÇÕES PARA A GESTÃO SOCIOECONÔMICA NO MUNICÍPIO DE PONTA GROSSA

| SETORES PRODUTIVOS | DIAGNÓSTICO | | DIRETRIZES | | | AÇÕES | PRIORIDADE | INVESTIMENTOS 2007-2011 | |
|--------------------|--|---|---|------------------------------------|---|---|------------------------|-------------------------|---------------|
| | POTENCIALIDADES | DEFICIÊNCIAS | POLÍTICAS | PROGRAMAS | PROJETOS | ESPECÍFICAS | baixa média alta | (R\$ 1,00) | |
| | | | | | | | | | |
| | | falta de diretrizes para a exploração mineral | DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO | DINAMIZAÇÃO DO SETOR PRIMÁRIO | promoção das atividades minerárias | estabelecer o zoneamento mineral, determinando diretrizes para a extração de recursos minerais: pedreiras, argilas, saibro, cascalho, talco, calcáreo, areia | | | 15.000.000,00 |
| | falta de uma política de desenvolvimento industrial, em especial a pequena e agroindústria | DINAMIZAÇÃO DO SETOR SECUNDÁRIO | | | promoção das atividades industriais | gerar subsídios para incrementos da indústria local | | | 30.000.000,00 |
| | falta de uma política de desenvolvimento industrial, em especial a pequena e agroindústria | | | | | aprimorar e incrementar os incentivos do Prodesi com a criação de novos mecanismos e fortalecimento das atividades econômicas, com ênfase ao setor tecnológico | | | |
| | falta de uma política de desenvolvimento industrial, em especial a pequena e agroindústria | | | | | incentivar a produção, comércio e exportação de produtos naturais: conservas, mel, bolachas caseiras, etc | | | |
| | falta de infra-estrutura de apoio à indústria | DINAMIZAÇÃO DO SETOR SECUNDÁRIO | | | promoção das atividades industriais | industrializar e apoiar os produtos do lavrador e do homem do campo | | | 30.000.000,00 |
| | falta de infra-estrutura de apoio à indústria | | | | | incentivar industrialização do pinhão | | | |
| | falta de infra-estrutura de apoio à indústria | DINAMIZAÇÃO DO SETOR SECUNDÁRIO | | | promoção das atividades industriais | ampliar o Distrito Industrial e zonas de indústrias com aquisição de novas | | | 30.000.000,00 |
| | falta de infra-estrutura de apoio à indústria | | | | | implantar infra-estrutura básica do Distrito Industrial: galerias, pavimentação, rede de iluminação pública e de energia elétrica de alta e baixa tensão e rede de água potável | | | |
| | falta de infra-estrutura de apoio à indústria | | | | | | | | |
| | política inadequada para fomento do setor de comércio e serviços | DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO | | DINAMIZAÇÃO DO SETOR TERCIÁRIO | promoção do comércio e serviços | incentivar feiras (produtor, solidárias, das nações etc.) | | | 20.000.000,00 |
| | política inadequada para fomento do setor de comércio e serviços | | adaptar incentivos para a nova realidade do setor, considerando investimento e criação de novas oportunidades de trabalho | | | | | | |
| | política inadequada para fomento do setor de comércio e serviços | | promover cursos profissionalizantes e capacitantes acessíveis à população de baixa renda | | | | | | |
| | falta de estrutura para explorar o turismo ecológico e religioso | DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO | DINAMIZAÇÃO DO SETOR TERCIÁRIO | promoção do comércio e serviços | implantar, desenvolver e fortalecer o pólo de confecções | | | 20.000.000,00 | |
| | falta de estrutura para explorar o turismo ecológico e religioso | | | | | | | | |
| | potencial turístico, principalmente rural e ecoturismo, atrativos naturais | | DINAMIZAÇÃO DO TURISMO | promoção das atividades turísticas | elaborar um programa para o desenvolvimento do ecoturismo e turismo rural e religioso, incluindo roteiro, adequação de infra-estrutura, divulgação e capacitação profissional | | | 500.000,00 | |